

= 今回の内容 =

1. ラストスパートのマーケティング
2. グーグル広告、絶賛変更中。

1. ラストスパートのマーケティング

2022年も、ラストスパートの時期に入りました。
いよいよ年末に向けたプロモーションです。

売上を上げるために、絶対にやるべきこと。

★既存顧客への特別なご案内

円安～景気停滞の状況で、消費行動は鈍っています。
売り手側が動かなければ、買い手はその気になりません。

HPやSNS・LINE、ハガキや電話でもいいので、とにかく、既存顧客へ
アプローチする。

企画が思いつかない人は、
「頑張っていますので、応援してください！」
と、顧客にお願いすることも、効果的です。

その際には、頑張っている姿を見せないと。
だから、HPやSNSです。(動画だと、よりリアルです)

この時期の既存顧客へのアプローチは、来年に向けたマーケティングにも関係がありま
す。

顧客と、どれだけ繋がりを維持していくかということが、今後のマーケティングの柱と
も言えます。

この時期だけは、売込みが嫌がられない時期でもありますので、この機会を損失しない
ようにお願いします。

2. グーグル広告、絶賛変更中。

Web広告に取り組まれていない方も、知っておいた方がいい動向です。

グーグル広告では、

【類似オーディエンス】の廃止が決定されました。(2023年5月1日)

現在、顧客リスト(メールや電話番号)を、暗号化して、広告アカウントに登録することで、自動で、類似の顧客層に広告を配信しています。

これが、出来なくなります。
要は、個人情報保護の強化。

この変更に応じて、【自動化】が、ますます進みます。
つまり、これから広告する方は、楽になるということです。

グーグルのAIが、進化成長していることで、相応のサービスが提供されていきます。

Web広告を無理に推しているわけではないのですが、これまで取り組んでいない競合先が参入する可能性大です。

Web広告は、インターネットのシステムやルールに大きく影響します。
(グーグルの収益源ですから)

これに合わせるように、YouTubeもルール(ハンドル名取得)や新しい広告タイプ(オーディオ広告)もローンチされています。

知らなければ、世の中はいつの間にか変わっています。
来年に向けて、要チェックです。

—— 発行者情報 ——

株式会社佑コンサルタンツアイ

東京都港区港南 2-15-1 品川インターシティ A棟 28F

熊本県熊本市中央区上水前寺 1-6-54 第二宝生ビル 1F

mail: n10return@you-con.com

<https://www.nomotoyasuhide.com>